

# 2024 年度 Future Design プログラムの最終報告会記録

## Record of Future Design Program Final Report Meeting in 2024

関西大学教育開発支援センター  
Kansai University, Center for Teaching & Learning

キーワード SD、人材育成、FD / SD, Human Resource Development, FD

## 1. はじめに

Future Design プログラムは、学生、教員、職員が連携してこれから取り組むべき課題を発見し、社会の変革に対応し、時代に即した教育を展開できる能力を育成することを目的とする三者協働の研修プログラムである。これまでには、大学設置基準改正に伴う SD の義務化に伴い、2017 年度から FD/SD 研修プログラムという名称で、毎年年度学内研修として実施していた。今年度から、これまでの内容に加え、さらに創造力を活かし、将来的に関西大学をより発展させる提案ができるようなプログラムにしたいという想いのもと、「Future」と「Design」を組み合わせて名称を改めた。

企画・運営は教育開発支援センター「FD/SD 連携プロジェクト」が担った。今年度のテーマは、「関西大学の新たな魅力を提案しよう - 関大リブランディング戦略 - 」と策定し、関西大学の現状を明確にし、強みや弱みを把握したうえで、具体的に関西大学の魅力を高める施策を提案する内容とした。

本プログラムは、2024年11月12日から12月3日まで、毎週火曜1限（9:00～10:30）、全4回で構成され、第3回目終了後に各グループによる最終報告会の機会を設けた。第1回では本学の総合企画室長が講師を務め、関西大学のブランディング戦略（過去・現在・将来）と広報活動に関する内容を講演された。また、第2回では教育推進部の教授が講師を務め、教学IRプロジェクトが集計している学生調査の結果をもとに、関大生の現状を講演された。（図1）



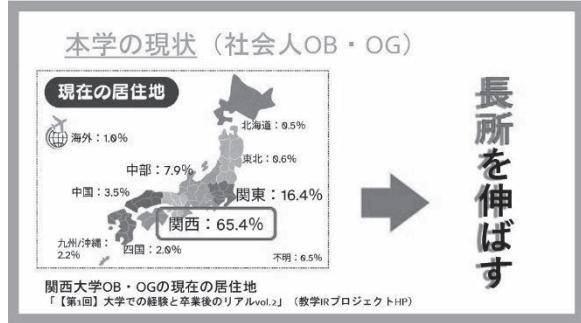
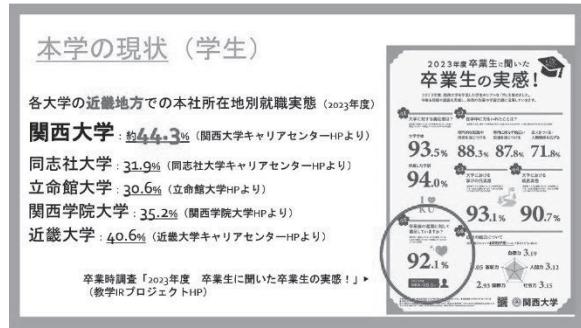
図1 広報用チラシ

プログラムは三者（学生・教員・職員）協働による混合グループを編成して実施した。対象者について、学生に関しては、関西大学の学習・学生生活支援・大学教育等に关心を持つ学生を募った。教員に関しては、専任教員か非常勤講師かは問わずに周知をした。職員に関しては、人材開発課と協力し、職員研修の一環として、募集を行った。その結果、学生が 8 名（33.3%）、教員が 4 名（16.7%）、職員が 12 名（50.0%）の計 24 名が参加し、そのうち 23 名はグループワークにも参加した。1 グループ 4 名または 5 名とし、計 5 グループに分かれた。各グループには、できる限り「学生」「教員」「職員」がバラバラで分かれるように、グループ分けを行った。

本稿では、2024年12月3日に開催した最終報告会（図2）において、各グループが報告した内容を記録として残す。



図2 最終報告会広報用チラシ

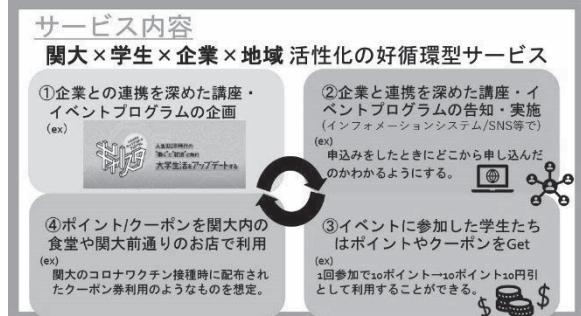
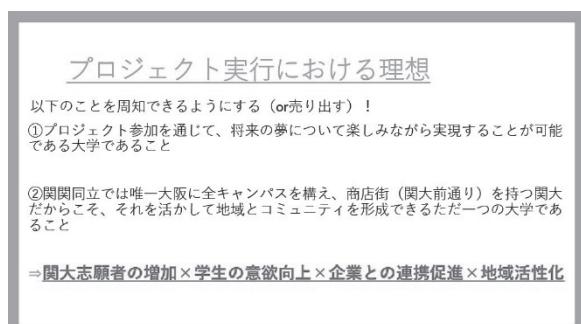
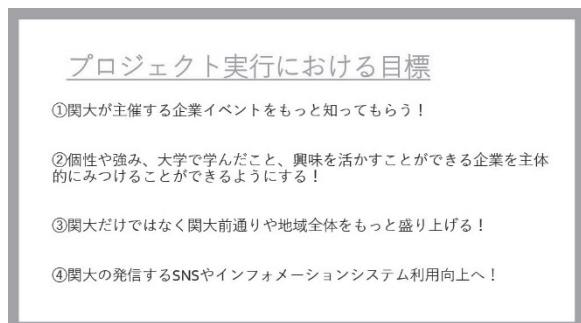
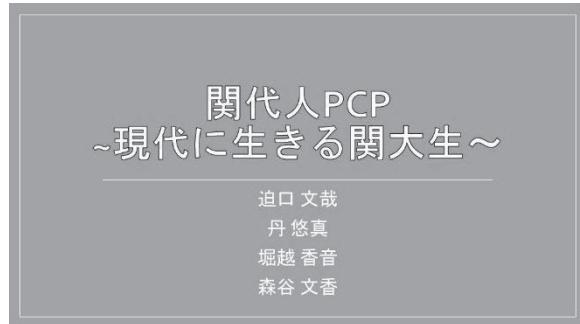


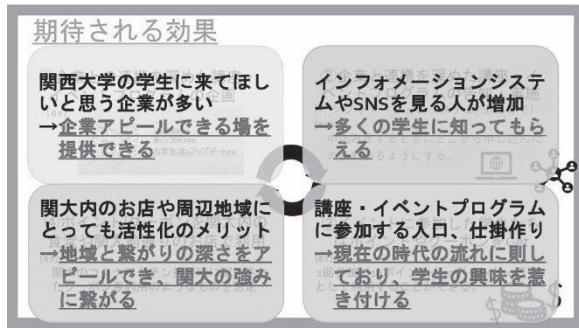
## 2. 各グループの発表内容

全5グループの発表内容（スライド）は次のとおりである。

### 2.1. A グループ 「関代人 Point Community Project～現代に生きる関大生～」

丹 悠真（文学部生）、迫口 文哉（広報課）、堀越 香音（学長課）、森谷 文香（キャリアセンター事務G）





## 関大の学び全国普及大作戦！

関大リブランド戦略  
Bグループ  
(らつきー、じゅんな、このみん、みつこ、きーちゃん)

### 今後の展望

・関大×学生×企業×地域 活性化の好循環型サービス

- ・強みの強化と弱みの補填  
→さらなる関大の魅力UP
- ・効果検証  
→イメージ調査、アクセス数、学生の声、企業アンケート

### 関大の抱える課題

入学時調査 回答率高いTOP3

- ・「入学時調査」における関大選択の理由Top3に「学び」に関連した項目がない
- ・授業をしに大学へ行くという感覚、学びが薄い
- ・学生と先生の関わりが少ない
- ・「この先生の授業を受けてみたい」と思って履修する学生が少ない
- ・関西圏の志願者ばかりで、地方からの志願者・入学者が少ない

### 今後の展望

サービス実施にかかる課題

- ・企業選定や実施に至るまでの調整
- ・ポイントやクーポンのデジタルサービス化
- ・割引額の補填方法

関大に「学び」  
イメージを

関大を全国へ

SNSの活性化

ご静聴ありがとうございました。

### メインターゲット

受験生・高校生に刺さるPR展開

なぜ受験生・高校生をターゲットにするのか  
⇒ 少子化の中、受験生を維持するため  
↓  
関西圏外の学生数を増やすため  
↓  
関西大学の「学び」を志望理由にする

## 2.2. B グループ「関大の学び全国普及大作戦！」

高橋 弥葵（文学部生）、橋本 木実（政策創造学部生）、木原 宏子（教育推進部 教学IRアドバイザー）、荒木 康裕（学生生活支援G）、上平 純菜（高槻ミューズキャンパス事務G）

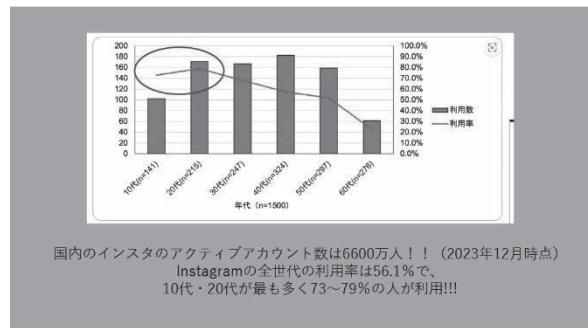
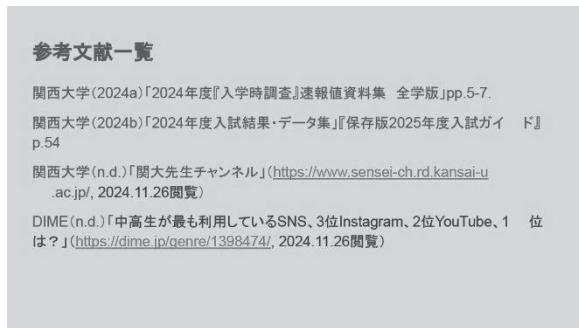
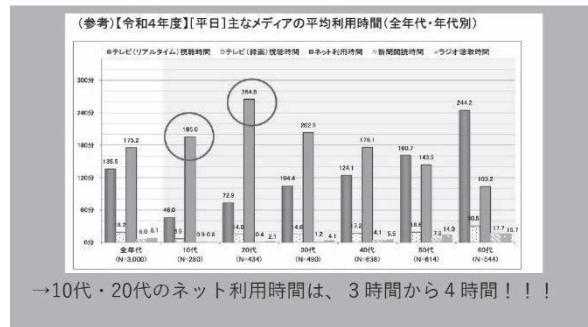
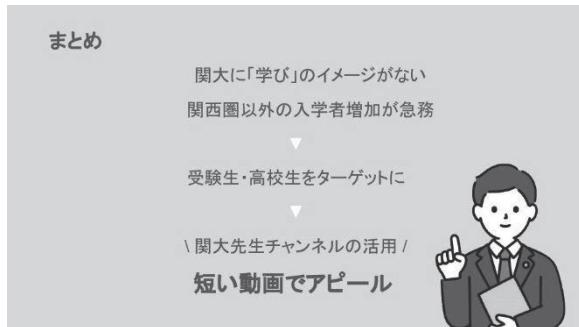
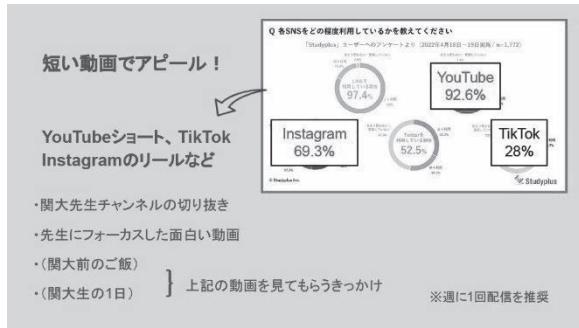
### 関大先生チャンネルとは

サイトの紹介（[関大先生チャンネル](#)）

- ・関大の先生が自身の講義や研究を紹介する動画を配信するサイト
- ・ビジネスデータサイエンス学部を含む全14学部が配信
- ・Youtubeにて限定公開されたものが表示される形式

問題点

- ・動画の閲覧数が少ない！
- ・限定公開のためYoutubeでのオススメに表示されない！
- ・サイトの存在を知っている人が少なく動画にたどり着くことができない！！



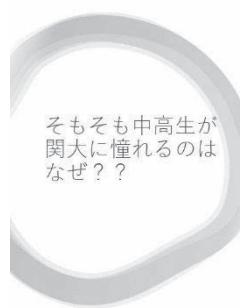
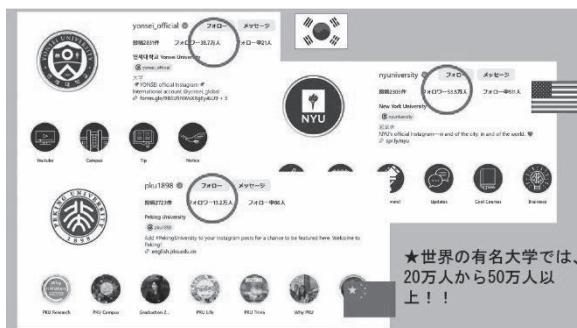
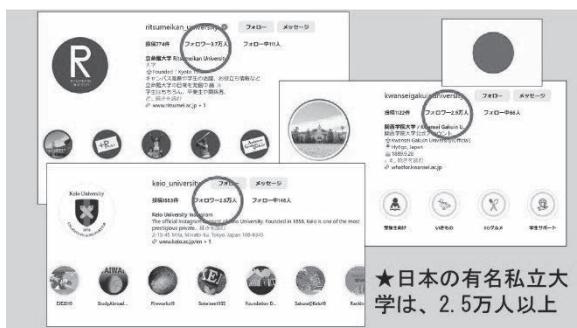
### 2.3. C グループ「関西大学のSNS戦略」

森本 実友羽 (経済学部生)、王 港 (外国語教育学研究科生)、柿本 穂佳 (情報推進G)、熊谷 亜咲 (教務事務G)、橋本 美玲 (奨学支援G)

対象者：主に10代！！！

- ・インスタグラムによるリブランディングに開拓の余地がある！！！





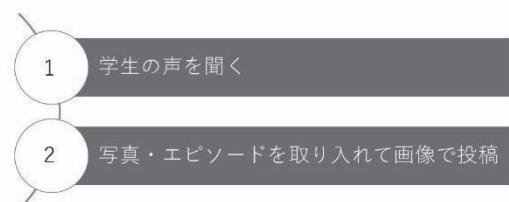
例)  
 • 憧れのキャンパスライフ  
 • キラキラした学生生活  
 (学園祭等)  
 • 充実した多様なサービス  
 • 明るくて元気な校風  
 ↓  
こうした関大ならではの魅力を伝え  
られるような広報を拡大するべき！！！



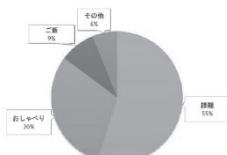
学生視点の  
投稿

投稿数の  
増加

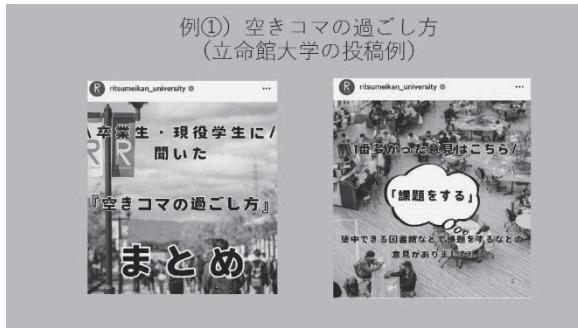
### 投稿手順



### 空きコマの過ごし方に関するアンケート



- Google フォーム
- 調査期間 2022年6月22日～6月25日
- 対象者 関西大学3年生（当時1年生）
- 回答者 116人



## デメリット

現在の広報方針から  
逸れてしまう

学生ノリが強くなり、  
関大の伝統が薄れてしま  
う可能性



最後に



今後の展望

- 受験を考える10代に対して、普及率・利用率の高いSNSを上手く利用することで
- 低コストかつ大きな影響力をもって関大の魅力を世界に広く伝えることができる
- 少子化が進んでも、全国から志願者数を維持・増加させることができる

SNS戦略のメリット・デメリット

## 乗り越えるべき課題

01

- ・広報方針を変更するにあたり、学内から理解を得る必要がある

02

- ・学生や外部委託など協力者が必要

メリット

01

- 低成本で全世界に広報できる

02

- 様々なテーマを同時に届けられる

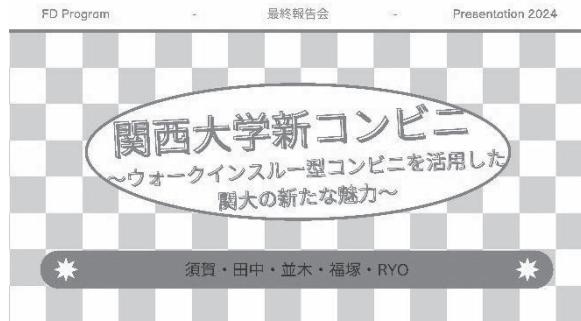
03

- 閲覧数が伸びれば大きな影響を与えられる

ご清聴ありがとうございました

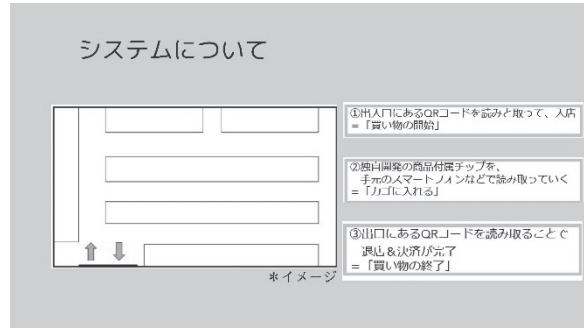
## 2.4. D グループ「関西大学新コンビニ～ウォークインスルー型コンビニを活用した関大の新たな魅力～」

並木 愛実（社会安全学部生）、福塚 勇汰（文学部生）、梁 辰（教育推進部 非常勤講師）、須賀 菜月（情報基盤G）、田中 大翔（総務課）



### 目次

- 現状の課題：学生目線の関大の問題
- 解決策：コンビニを「創る」
- システムについて
- メリット・デメリット
- 実例
- 今後の展望：学内における技術開発



### メリット・デメリット

メリット	デメリット
混雑解消	初期費用（館内費、諸々）
荷物短縮	セキュリティ対策
運営効率の向上	キャッシュレスへの抵抗
支払は営業時間	
技術力のアピール	
学生の実験の場（技術開発の場）	
地域貢献・产学連携	

### 実例

	セブンイレブン	ファミリーマート	ローソン
コンビニ名		ファミリーマートアワード店	Lawson Go MS GARDEN店
開発企業		株式会社 TOUCH TO GO	NTTデータ・Cloudpick
システム	アップ	重量センサー 天井カメラ	重量センサー 天井カメラ
形式	ウォークスルー型	セルフレジ型	ウォークスルー型
実際の写真			

### 現状の課題：学生目線の関大の問題

構内コンビニの混雑がひどい  
購入に10分以上かかることも

Ex.) 教室 コンビニ 食べる場所の移動

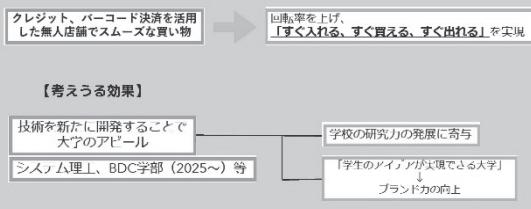
昼休みの半分ほどを使うことも

### ローソンの実例



### 解決策：コンビニを「創る」

【混雑を解消して、誰もが使いやすいコンビニの設置】



### 龍谷大学での導入事例



龍谷大学瀬田キャンパス  
ファミリーマート龍谷大学店  
2023年8月25日開店

今後の展望：学内における技術開発

- 1 学生からの意見収集・現状を知る  
→無人レジが必要か、スマートフォン完結型で良いかなど。
- 2 敷地・スペースの確保  
→既存の施設に影響を与えることなく、かつ利用率の高い場所を。
- 3 設置にあたって、より本学にメリットのある提携先の選定  
→学校側が支払うことで発生する支出や提携にあたる契約料など。

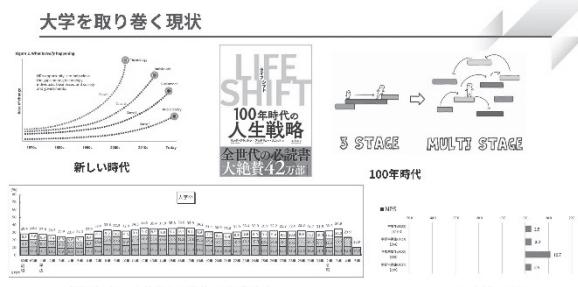


## 2.5. E グループ「関大生の新たな挑戦と成長の物語～ギャップイヤー～」

中林 愛理（社会学部生）、沈 政郁（商学部教授）、石田 保葉（入試・高大接続G）、田代 伶奈（授業支援G）

関大リブランディング戦略

Eグループ



### スロー卒業（急がば回れ）



関大生の新たな  
挑戦と成長の物語  
ギャップイヤー

### 学生が感じる既存の休学制度への不安

- ①利用するハードルの高さ
- ②休学自体にネガティブなイメージ

### ギャップイヤー制度の概要

## ギャップイヤー制度

を提案します！



### ギャップイヤー制度とは？

ギャップイヤー制度は、学生が学業の一時中断して、自由な目的的時間を利用したための組み立て。特に、1年次修了後と2年次修業までの間に1年間の学業休暇を設ける形態へ戻っています。この期間中、学生は留学、ボランティア活動、インターンシップなどを通じて自己成長や転職の経験を深めることができます。

### ギャップイヤー制度の特色

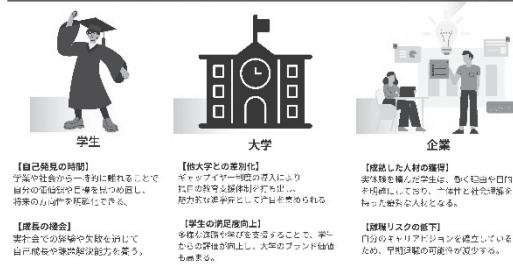
- ギャップイヤー制度を活用することで。。。.**
- 自己成長のための時間確保**
  - 新しいスキルの習得（英語、ITスキルなど）
  - 自己認識の向上（自分の好みや好みを理解する）
- キャリア探索のための実体験**
  - インターンシップ、実際の転職活動を経験し、自分に適した専門分野を発見する。
  - プロジェクト登録・構成のある分野でプロジェクトを立ち上げ、実施、運営する。
  - 海外での経験、異文化との出会い経験が豊富で、多角的な視野を養う。
- 社会貢献意識の育成**
  - 多様な取組、異なる背景や文化を学び、多角的な視点を持つ。
  - 公益・社会貢献活動を通じて社会の貢献であることを実感し、積極的な貢献を図る。

### ギャップイヤー制度活用の流れ



- オリエンテーション**  
ギャップイヤーを経験する際に、何が何を学ぶべきか、何をどのように学ぶべきか、何をどうやって実現するかなどについて解説するセミナーを行います。
- 目標設定**  
ギャップイヤーでは、何をどのくらい達成するかを目標として設定します。また、目標達成のための行動計画も立てます。
- 各プログラムへ参加**  
ギャップイヤーには、様々なプログラムがあります。例えば、海外研修、ボランティア活動、実習、インターンシップなどがあります。これらのプログラムは、自分の興味や関心に基づいて選択できます。
- 報告書の作成**  
ギャップイヤーで得た経験や学びをまとめ、それを他の人に伝えたり、自己成長の証明材料として使用したりするための報告書を作成します。
- 学業へ復帰**  
ギャップイヤーで得た経験や学びをもとに、次に進む方向性を決めるために、学業への復帰準備を行います。また、就職活動や転職活動などの目標を立てる場合もあります。

## ギャップイヤー制度のメリット



## ギャップイヤー制度の先にあるもの

### 学生一人ひとりが、 自分の人生を主体的に歩むための 大学生活を提供すること

ギャップイヤーは単なる「制度」ではなく、一人ひとりの人生の新しい物語を描くための【きっかけ】です！

その物語の始まりを、  
関西大学の舞台で作りませんか？



## ギャップイヤー制度の提案

FutureDesignプログラム E班 補足資料

1

### TABLE OF CONTENTS

- |    |                   |
|----|-------------------|
| 01 | 制度提案の背景と目的-----p3 |
| 02 | 課題の特定-----p4~6    |
| 03 | 提案の実施計画（案）-----p7 |
| 04 | 事例の紹介-----p8      |
| 05 | リスクと課題-----p9     |
| 06 | 課題への対応-----p10    |

2

## 01 制度提案の背景と目的

### [背景]

日本ではまだ珍しい制度へ注目が集められ、革新的な取り組みとして評価されることが多いですが、その一方で、学生の間で「ギャップイヤー」という言葉が広く使われるようになりました。そのため、学生と普段会話をしている時や、就職活動をする際など、多くの人が耳にしています。しかし、具体的な内容や、どのような形で実現するかなどは、まだ多くの方々にとって、学生が理解を怠るところが多いです。

### [目的と重要性]

ギャップイヤーの目的は、学生が学ぶことを超えた経験を通じて自己成長を図ることでもあります。そのため、学生と普段会話をしている時や、就職活動をする際など、多くの人が耳にしています。しかし、具体的な内容や、どのような形で実現するかなどは、まだ多くの方々にとって、学生が理解を怠るところが多いです。

3

## 02

### 課題の特定

#### [現在の課題や問題点]

学生には時間がない！

学生は、普段のリラクゼーションに充満して、多くの時間をどこで時間を使っているか、学業以外での活動を組み合わせています。このため、自己成長やキャリアに有効な活動、例えば、専門分野で培われているのが現状です。

休学制度の柔軟性の低さ

現在の休学制度は、原則として1年間までとされています。さらに、休学期中の学費負担や、休学期のマイナスイメージが学生の不安を生み、制度利用の把握となっている可能性があります。

教育の柔軟性

専門ごとに専門性が高いため、学生が卒業後になると専門分野で仕事をしたいと考えた際に、必要な知識を新たに学ぶことが難しい状況です。

4

## 02 課題の特定

### 現在の休学制度

・専門その他やむを得ない理由で、就学できないときは休学することができます。休学を希望するときは「休学期」（窓口備付）を次の窓口を通して学部長に提出し、許可を得なければなりません。

・健常上の理由や、兵役による休学の場合は、医師の診断書や证明書が必要です。

・専門できる期間は当該学期（9月20日又は3月31日）までとなっています。したがって引き続き専門を習得するときは、休学期中の所定専門内に手続きが必要です。この手続きを行わなかったときは、休学期中の学期末をもって退学となりますので、特に注意してください。

・休学できる期間は、通常して4学期以内となっています。

・在学期間に算入されない学期が通算して4学期を超えるときは、休学を許可しません。

5

## 02

### 課題の特定

#### 休学期間と学費

##### 休学期間の算定

休学期間	料金	休学期間	料金
5/31まで	10万円未満	5ヶ月～30ヶ月	10万円未満
6/1～7/31	11万円～12万円	3ヶ月～6ヶ月	12万円未満

##### 休学期間の算定

休学期間	料金	休学期間	料金
3/1～3/31	8万円～9万円	6/20～9/10	10万円未満

##### 休学期間

休学期間	料金
3/1～3/31	8万円～9万円

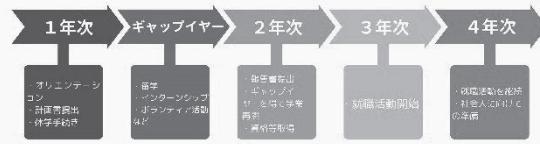
休学期間は、1年間の休学期間を除いて、必ず2ヶ月以上の休学期間を設けます。

休学期間は、必ず2ヶ月以上の休学期間を設けます。

6

## 03 提案の実施計画（案）

### [ギャップイヤー制度 利用の際の流れ]



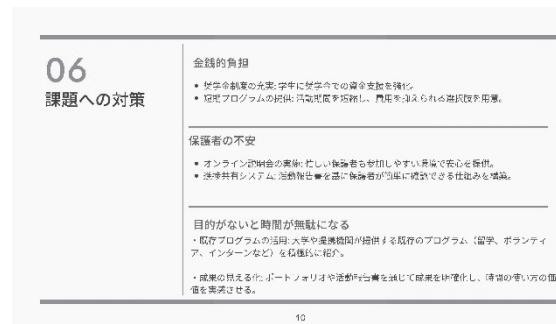
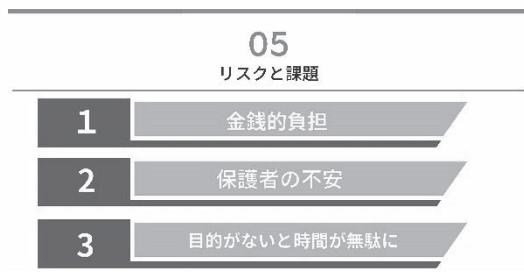
7

## 04 事例の紹介

### 海外の事例

#### [ALUMNI DIVERSE 大学]

専門分野の幅広い知識を持つ学生が所属する（250人）



10

## 参考文献

- 関西大学教育開発支援センター（2024）「2023年度 三者協働（学生・教員・職員）によるFD/SD 研修プログラムの最終報告会記録」  
『関西大学高等教育研究』15, 135-143.
- 関西大学教育開発支援センター（2023）「2022年度 三者協働（学生・教員・職員）によるFD/SD 研修プログラムの最終報告会記録」  
『関西大学高等教育研究』14, 111-123.