

若者の視点からの民間スポーツクラブに対する集客企画の提案

#健康
#スポーツ産業
#生涯スポーツ

DATA

主な連携先・メンバー

株式会社関西テレビライフ／関西テレビ放送株式会社／
阪急阪神不動産株式会社

活動地域

大阪府北部

活動期間

2021 年度～継続中

活動資金

なし



調査対象のスポーツクラブ

目的

地域の健康と健幸（Well-being）を育むスポーツクラブ事業に焦点を当て、若者の視点からその活性化を提案すること。

活動内容

民間スポーツクラブの事業は、現在コロナ禍からの回復傾向にあるが、新規事業体の参入により競争が激化している。こうした事態に対応すべく、関西テレビライフ傘下のスポーツクラブを対象に、既存の常識にとらわれない若者の視点から集客企画を提案した。具体的には、学生による施設見学と参与観察、インストラクターを招聘しての体験

連携にいたる経緯

スポーツクラブ事業の新展開を検討されていた関西テレビライフと、スポーツ振興の現場での学修経験を求めている人間健康学部西山ゼミが、阪急阪神不動産による仲介のおかげで出会い、活動を開始した。

学習、関連情報の収集などを行い、その分析結果を 2022 年度から 2024 年度まで通算 4 回、関西テレビライフの主要スタッフのほか関係者の前で発表した。その提案の一部は対象クラブによって既に採用されている。

ご講評を頂戴する



真剣な聴衆に感謝



発表に熱が入る



活動の成果

- ≫ 新規参入クラブが主に小規模なサービスを展開していることに対抗し、強みであるプール事業の再活性化を目指して、新たなアクティビティを提案した。
- ≫ スポーツクラブは健康を維持するため運動をすることという既存概念を破り、年齢層別のニーズに合わせた社交の場としての機能を持たせる提案を行った。

連携先からの一言

フィットネスクラブ業界はコロナ禍からまだ回復途上にあります。参入障壁の低さから様々な業態が生まれており、我々も対抗すべく日々苦慮しています。4 回目の取組みとなりましたが、過去には実際に採用した事例もあります。今回は、Instagram の活用方法など若者ならではの提案や、業界の常識にない新たなプールの活用法などを提案してもらい、大変参考になりました。

(株式会社関西テレビライフ代表取締役社長)

今後の課題・目標・展開の可能性

- ≫ 民間のスポーツクラブ事業の社会的価値を高めるため、少子高齢化に直面する地域社会の課題を直視しながら、さらなる集客企画や活動企画を考えたい。
- ≫ スポーツクラブ事業の枠を超え、文化振興や社会貢献といった方面にもスポーツ活動を拡大、発展するための方策を学生たちと検討したい。

人間健康学部 教授 西山 哲郎 Nishiyama Tetsuo



社会学をベースに、スポーツを含んだ身体活動を文化現象として捉え、それらに対する人々の感じ方や価値観の変動について研究している。

